

**FORMULARZ UBIEGANIA SIĘ O PATRONAT MEDIALNY RADIA WARSZAWA**

1. TYTUŁ KSIĄŻKI/PŁYTY/INNEGO WYDAWNICTWA, JEJ WYDAWCA ORAZ IMIĘ I NAZWISKO AUTORA

2. OPIS KSIĄŻKI (proszę krótko opisać tematykę oraz charakter książki)

3. GŁÓWNI ODBIORCY KSIĄŻKI (do kogo ma głownie przemawiać ten tytuł?)

4. DLACZEGO WARTO POLECIĆ TEN TYTUŁ?

5. KRÓTKA INFORMACJA O AUTORZE

6. PARTNERZY KSIĄŻKI (należy wymienić wszystkich)

7. INNE MEDIA ZAPROSZONE DO WSPÓŁPRACY (należy wymienić wszystkie)

8. OCZEKIWANE ŚWIADCZENIA AUTORA/WYDAWCY ZE STRONY RADIA WARSZAWA

9. PROPONOWANE ŚWIADCZENIA PROMOCYJNE NA RZECZ RADIA WARSZAWA

10. CZY AUTOR WSPÓŁPRACOWAŁ JUŻ WCZEŚNIEJ Z RADIEM WARSZAWA? (jeśli tak, należy wymienić ostatni tytuł wydania)

11. DANE KONTAKTOWE DO WYDAWCY KSIĄŻKI

*Radio Warszawa obejmuje patronatem medialnym przedsięwzięcia/imprezy/o charakterze społecznym, patriotycznym, kulturalnym, muzycznym, edukacyjnym i religijnym, których tematyka wpisuje się w działalność statutową Rozgłośni Diecezji Warszawsko-Praskiej i profil słuchaczy.*

*Patronat medialny Radia Warszawa nie oznacza deklaracji partycypacji finansowej w przedsięwzięciu ze strony rozgłośni. Radio Warszawa zastrzega sobie prawo do odpowiedzi na wybrane zgłoszenia.*

*W celu uzyskania patronatu medialnego należy wypełnić poniższy formularz i wysłać na adres promocja@radiowarszawa.com.pl*